



I Jornada Industria Textil y Sostenibilidad 2025

Bloque I: Contexto y marco estratégico para la sostenibilidad en el sector textil



Victor Escudero

Coordinador del Proyecto
"Promoviendo una Industria
Circular" de la SNI



Presentación del proyecto "Promoviendo una
Industria Circular" de la Unión Europea

¿Sabían que ...

El 73% de la ropa producida anualmente a nivel mundial termina incinerada o en basureros.

Solo el 1% del material utilizado para producir ropa se recicla en ropa nueva.

(Ellen MacArthur Foundation, 2017)



UNIÓN EUROPEA



Programa de
Economía Circular
Negocios Sostenibles



#EQUIPOEUROPA

Programa de Economía Circular

“Negocios Sostenibles”





UNIÓN EUROPEA



Programa de
Economía Circular
Negocios Sostenibles



Promoviendo una Industria Circular



SOCIEDAD NACIONAL
DE INDUSTRIAS



Objetivos



Objetivo General

Impulsar la transición del sector industrial manufacturero hacia una **Economía Circular (EC)**, con énfasis en **las cadenas de valor** de la industria plástica y **textil**.



Objetivo Específico

Adoptar prácticas de Economía Circular en las empresas del sector industrial manufacturero **en las cadenas de valor** de plásticos (con énfasis en Envases y Empaques) y **Textiles (Algodón y Camélidos)** en las regiones de **Lima, Lambayeque y Arequipa**.



UNIÓN EUROPEA



Programa de
Economía Circular
Negocios Sostenibles



Productos previstos:

1. Desarrollar **condiciones habilitantes** para la transición hacia una economía circular en las **cadena valor**.

2. **Potenciar el desarrollo sostenible y circular** de las cadenas textiles a través del **desarrollo de modelos de negocio y prácticas** de economía circular.

3. Aumentar el **financiamiento**, la **inversión** y las **oportunidades comerciales**.





UNIÓN EUROPEA



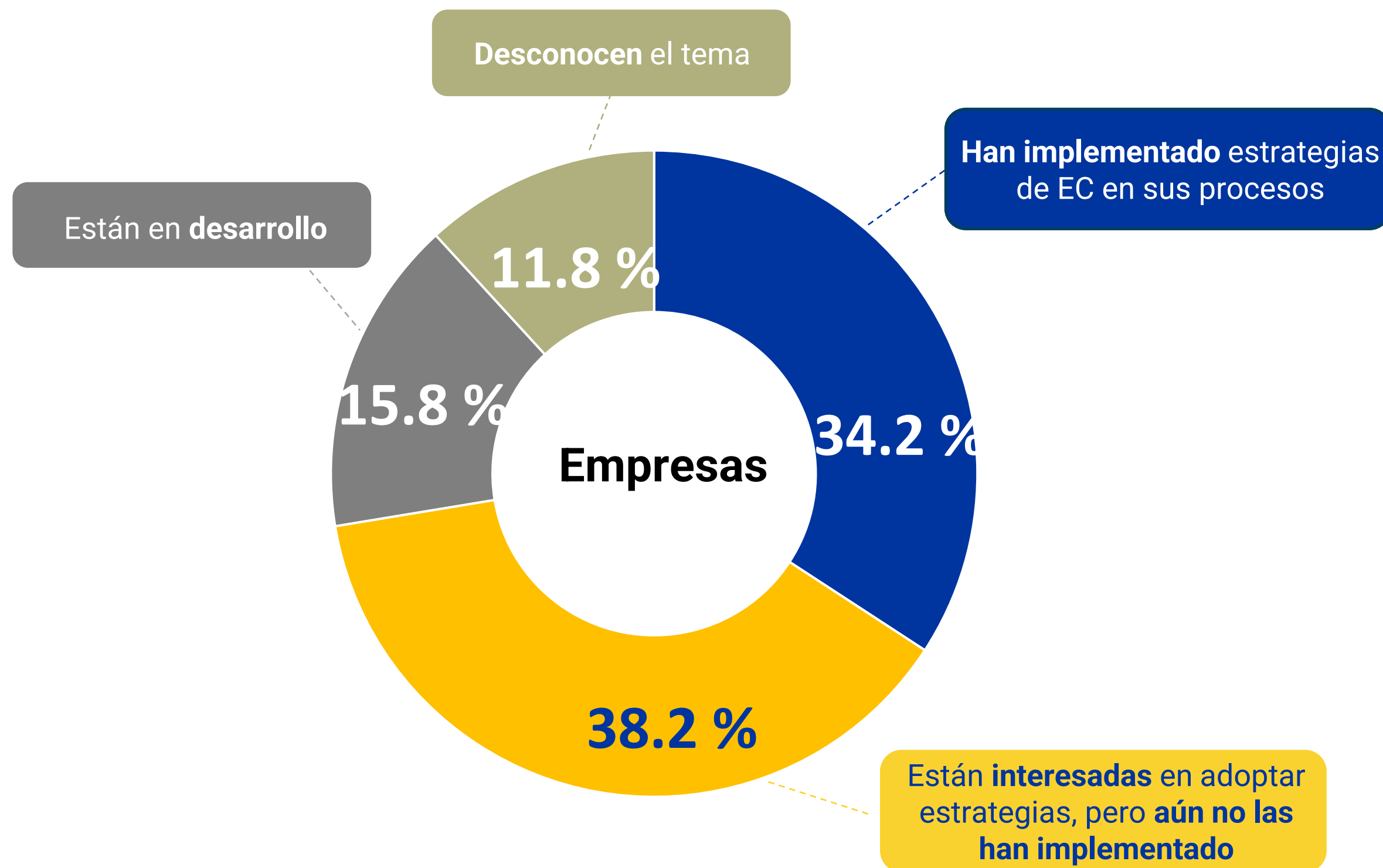
Programa de
Economía Circular
Negocios Sostenibles



Diagnóstico de circularidad del Sector Textil en el Perú



Principales hallazgos sobre Economía Circular



Acciones implementadas:

1. **Aprovechamiento** de residuos textiles.
2. **Optimización** del agua y energía.
3. Uso de fibras **recicladas** y sostenibles.
4. **Logística inversa**.
5. **Rediseño** de empaques.
6. Inversión en **energías renovables**.
7. **Certificaciones** ambientales.

Circularidad en el sector Textil



Estado de implementación:

- **Grandes empresas** lideran la EC con un **90% de implementación**, mientras que las **pequeñas empresas** avanzan más lento.
- Las **exportadoras** tienen mayor **circularidad (66.7%)** que las **no exportadoras (44.8%)**.

Barreras:

- Empresas de algodón y camélidos enfrentan **falta de financiamiento, barreras regulatorias y escasez de proveedores sostenibles**.
- **Producción de fibra** afectada por **clima** (heladas), **baja demanda** y **regulaciones europeas**; además, de **activismo** por el uso de fibras de animales.

Oportunidades

- **Creciente demanda global de productos sostenibles y trazables** (*mercados europeos y norteamericanos*).
- Espacios para **investigación y desarrollo** (universidades, organismos internacionales) en fibras naturales y procesos ecoeficientes.



UNIÓN EUROPEA



Programa de
Economía Circular
Negocios Sostenibles



Análisis de mercado y oportunidades de circularidad del sector Textil



Sector Textil

Contribuye con **4,000 a 5,000 millones de dólares** anuales al PBI generando empleo y desarrollo regional.

Perú es reconocido por su algodón de alta calidad (Pima y Tangüis) y fibra de alpaca.

Las etapas de manufactura en Perú enfrentan desafíos de maquinaria costosa y consumo de energía.

Cadena de valor:



El modelo de "fast-fashion" está afectando negativamente al sector, generando impactos ambientales, produciendo más residuos y afectando la capacidad productiva.

Lineamientos estratégicos

Selección de estrategias a través de la etapa de decisión

Las estrategias formuladas son comparables tomando en cuenta los factores como:

D: Todavía se necesita **adaptar algunas etapas del proceso productivo** como la disminución de contaminantes en la tintura o la generación de más proveedores sostenibles.

O: **Consumidores internacionales más conscientes e informados** que demandan productos más sostenibles, siendo necesario desarrollar nuevos modelos de negocios

F: La industria tiene una **amplia experiencia** en la producción de textiles de **calidad** y el sector privado tiene un optimismo por **innovar**, pues consideran estar preparados para producir de forma más circular

A: En el **mercado local**, los productos **no circulares y la alta informalidad desincentivan la inversión** dado que el consumidor no internaliza el valor agregado de la circularidad



UNIÓN EUROPEA



Programa de
Economía Circular
Negocios Sostenibles

Lineamientos estratégicos



Selección de estrategias a través de la etapa de decisión

Certificación de economía circular peruana

Es adecuada para mercados que **priorizan productos sostenibles** y agrega valor frente a la competencia.

Programa de apoyo financiero, técnico y networking

Abrirá **oportunidades para innovar** en la oferta de productos textiles y conectar con proveedores necesarios.

Espacios para desarrollo de circularidad especializado

Los workshops **facilitarán el contacto** entre empresas de distintas etapas del proceso productivo y la **difusión de lecciones aprendidas**.

Campañas de difusión y educación sobre circularidad

Este enfoque **ayuda al consumidor a internalizar la importancia** de demandar productos circulares.



UNIÓN EUROPEA



Programa de
Economía Circular
Negocios Sostenibles

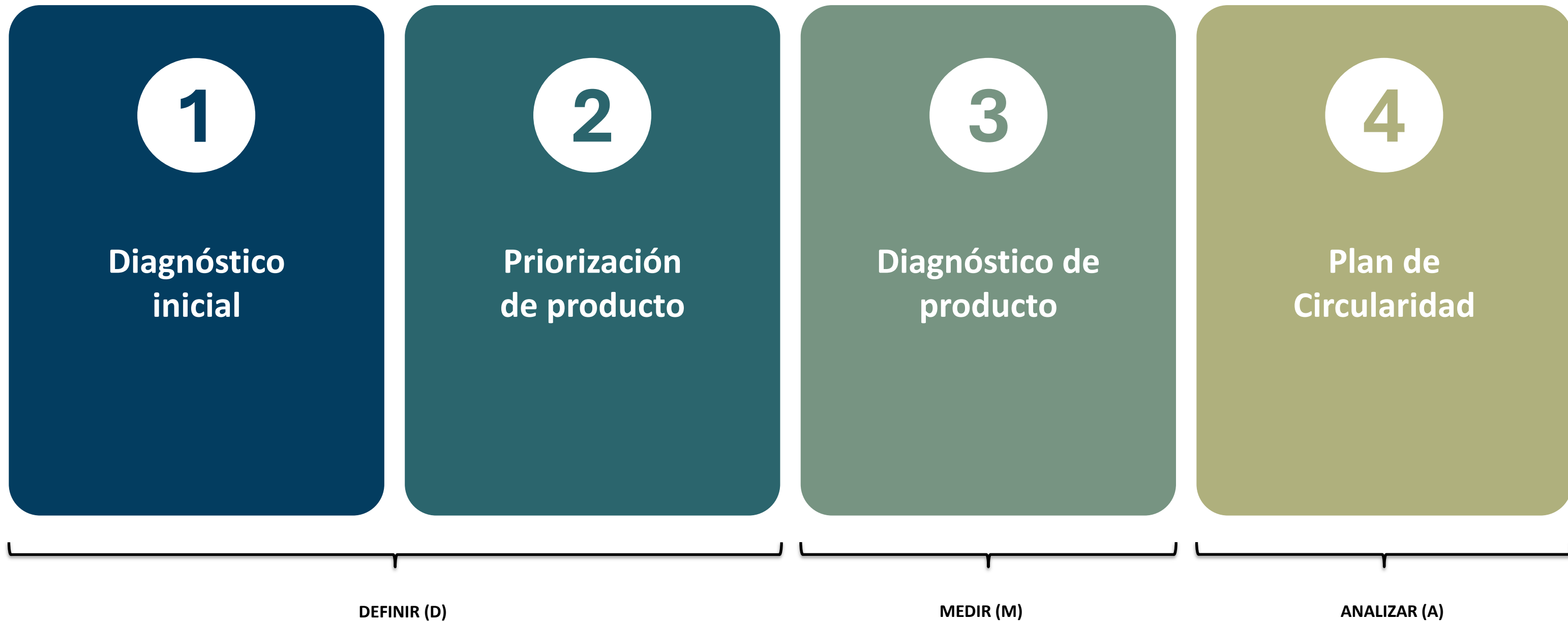


Asistencia técnica para la circularidad



Asistencias Técnicas para Diagnóstico y Plan de Circularidad

Fases de desarrollo:



Asistencias Técnicas

Sector plástico



Sector Textil





UNIÓN EUROPEA



Programa de
Economía Circular
Negocios Sostenibles



Oportunidades comerciales



Resultados de las ruedas de negocios (Matchmaking)

VII Foro Internacional de Economía Circular (2024)

43 empresas
€ 610,000



VII Congreso Internacional de la Industria Plástica (2025)

32 empresas
€ 307,500





COMISIÓN DE
ECONOMÍA CIRCULAR

HUB SNI Economía Circular



The screenshot shows the website's header with the logo 'HUB SNI Economía Circular' and navigation links: 'QUIÉNES SOMOS', 'QUÉ OFRECEMOS', 'INSPIRACION CIRCULAR', 'SERVICIOS COLABORATIVOS', and 'CONTACTO'. The main content area features a large green banner with the text 'Bienvenido al HUB SNI de Economía Circular' and a sub-message: 'Desde la Sociedad Nacional de Industrias creemos que la Economía Circular es el camino más rápido para llegar a la sostenibilidad.' The banner is flanked by images of industrial workers and a computer monitor icon.



Conoce el HUB SNI Economía Circular

<https://hubcircularsni.com/>



Programa de
Economía Circular
Negocios Sostenibles



Gracias



ECONOMÍA CIRCULAR EN PERÚ



www.economiacircularperu.pe



PERÚ PAÍS
CIRCULAR
Coalición Nacional de
Economía Circular



Bloque I: Contexto y marco estratégico para la sostenibilidad en el sector textil



Stephany Basurto

Especialista en Sostenibilidad
textil y moda



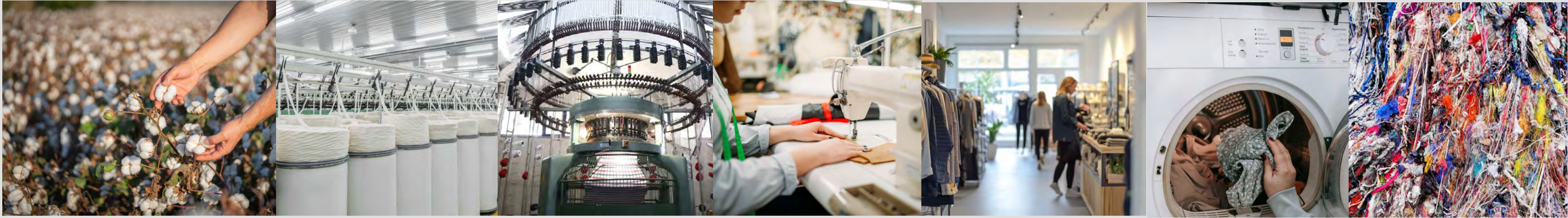
Medición de la Huella Ambiental en
productos Textiles



Huella Ambiental de los Productos Textiles

Stephany Basurto
Agosto, 2025

El ciclo de vida de un producto textil



DE LA CUNA A LA PUERTA



DE LA CUNA A LA TUMBA

¿Qué huella ambiental genera la industria de la moda?



10%

EMISIONES GLOBALES
DE CARBONO



20%

CONTAMINACIÓN
MUNDIAL DE AGUA



5%

CONTAMINACIÓN DE
LA TIERRA

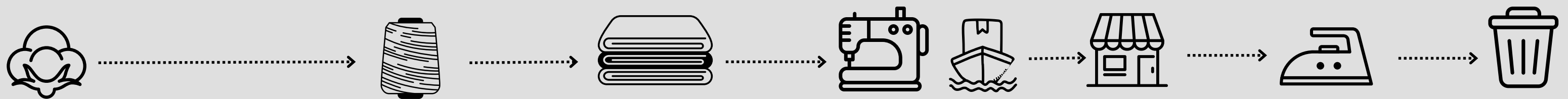
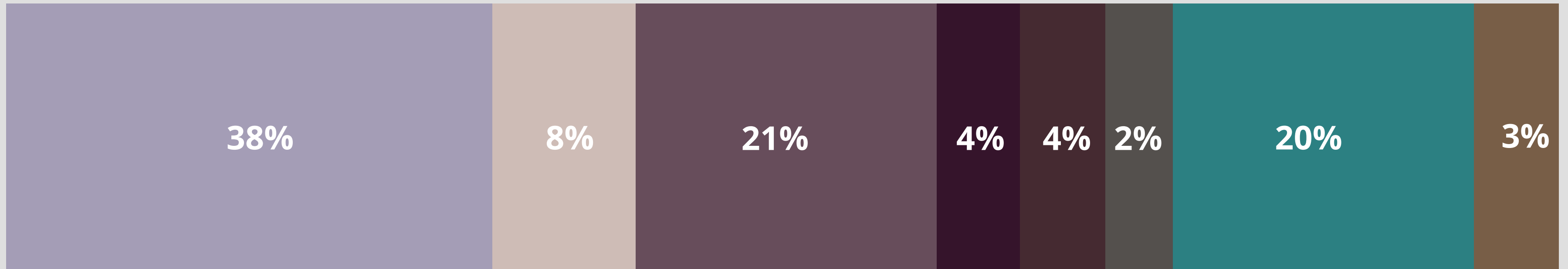


75%

TEXTILES USADOS
ACABAN EN VERTEDEROS

Fuente: Foro Económico Mundial

¿Cómo se generan estos impactos en la cadena textil?



75% DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES OCURREN EN LA CADENA DE SUMINISTO

25% DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES SON RESPONSABILIDAD DEL CONSUMIDOR

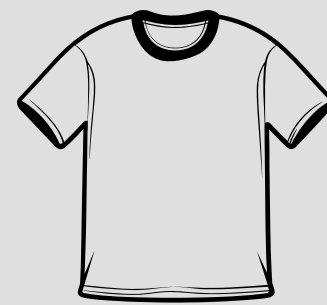
Fuente: Apparel Impact Institute

¿Qué es la huella ambiental?

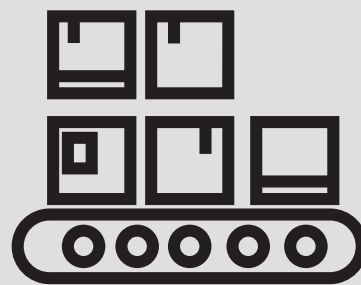


Es una **medida cuantitativa del impacto** que tiene un producto, servicio, empresa o individuo sobre el ambiente, considerando diversas categorías como emisiones de gases de efecto invernadero, consumo de agua, uso del suelo, generación de residuos, entre otros.

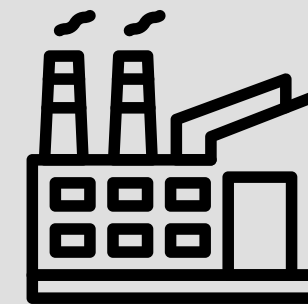
APLICA A:



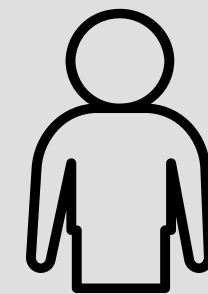
Producto específico



Un Proceso



Una Organización



Un individuo

Principales huellas ambientales



Huella de Carbono

Mide la cantidad total de **gases de efecto invernadero** emitidos directa o indirectamente por un producto o actividad.

- Unidad: kg de CO₂e (equivalente de dióxido de carbono)



Una camiseta de algodón convencional puede emitir en promedio 6,5 kg de CO₂e (Fuente: Arbor, Carbonfact)

Principales huellas ambientales



Huella Hídrica

Mide el **volumen total de agua dulce** consumida, evaporada o contaminada a lo largo del ciclo de vida de un producto o servicio.

- Unidad: litros o m³ de agua.



Una camiseta de algodón puede consumir hasta 2,700 litros de agua en toda su vida útil (Fuente: Water Footprint Network)

Principales huellas ambientales



Huella Ecológica

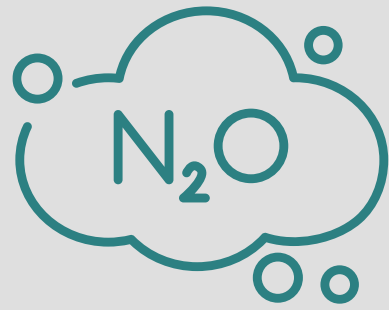
Estima la **cantidad de tierra y recursos** naturales necesarios para sostener una actividad, incluyendo el uso del suelo, la energía, los alimentos, etc.

- Unidad: hectáreas globales (gha)



Para cubrir la demanda global de algodón para la confección de prendas, se requieren aproximadamente 32,6 millones de hectáreas de suelo cada año (Fuente: FAO)

Principales huellas ambientales



Huella de nitrógeno y fósforo

Estima la **cantidad de estos nutrientes** que se liberan al medio ambiente como resultado de actividades humanas, lo que puede conducir a la eutrofización de cuerpos de agua.

- Unidad: Kg de N o P reactivo



La fertilización de cultivos de algodón u otras fibras naturales contienen compuesto nitrogenados y fosfatados.



Regulaciones y tendencias

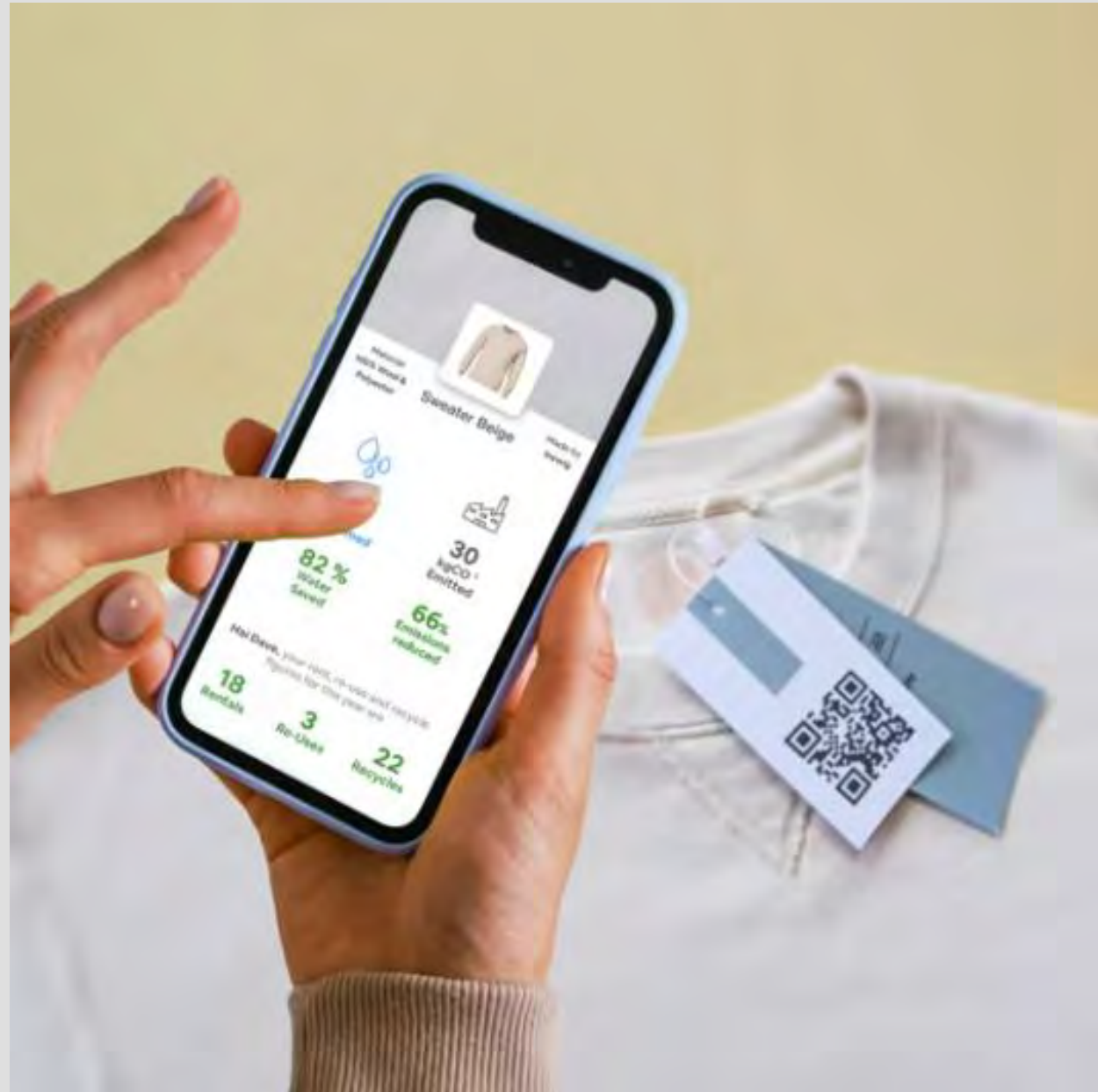
Norma / Iniciativa	Temática principal	Estado actual	Entrada en vigencia / Aplicación esperada
EU Ecolabel (Reglamento CE N° 66/2010)	Etiqueta ecológica voluntaria para productos y servicios.	En vigor desde 2010.	Ya en aplicación. Se actualiza periódicamente.
Product Environmental Footprint (PEF)	Metodología para medir impactos ambientales del ciclo de vida.	En uso piloto desde 2013. No es obligatorio aún.	Adopción como referencia regulatoria: 2025–2027.
PEFCR para textiles	Reglas específicas del PEF para productos textiles.	En desarrollo por la UE con stakeholders del sector.	Aplicación estimada entre 2025–2026.
Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR)	Marco legal obligatorio para sostenibilidad de productos.	Propuesta publicada en 2022. En negociación.	Aprobación esperada 2024–2025. Entrada progresiva desde 2026.
Digital Product Passport (DPP)	Pasaporte digital obligatorio con datos ambientales del producto.	Parte del ESPR. Aún no implementado.	Aplicación entre 2026–2028 (textiles como prioridad).
Green Claims Directive	Regulación de alegaciones ambientales en productos (anti-greenwashing).	Propuesta publicada en 2023. En negociación.	Aprobación final 2024–2025. Entrada en vigor desde 2026–2027.



Regulaciones y tendencias

Norma / Iniciativa	Temática principal	Estado actual	Entrada en vigencia / Aplicación esperada
SB 219 (antes SB 253 / SB 261 – Climate Corporate Data Accountability Act & Climate-related Financial Risk Act)	Reporte de emisiones (Scope 1, 2 y 3) y riesgos financieros climáticos para grandes empresas	Aprobada en 2023; CARB desarrolla reglamento operativo (2025)	<ul style="list-style-type: none">• Scope 1 y 2: reporte desde 2026• Scope 3: reporte desde 2027
AB 405 – Fashion Environmental Accountability Act	Due diligence ambiental y social para marcas de moda > USD 100M: reporte de emisiones, químicos y agua en la cadena de suministro	Aprobada en 2025	<ul style="list-style-type: none">• Reporte anual de emisiones/ due diligence desde julio 2027• Reportes de químicos y agua de proveedores de nivel 2 desde 2028
SB 707 – Responsible Textile Recovery Act	Responsabilidad Extendida del Productor (EPR) en residuos textiles: recolección, reciclaje, reparación, reutilización	Aprobada en 2024; implementación progresiva	Implementación total prevista para 2030

Tendencias y regulaciones



Exigencias de marcas globales: trazabilidad, reducción de huella, disclosure de Scope 3.



Consumidores: búsqueda de etiquetas claras y confianza frente al greenwashing.

Estudios llevados a cabo por McKinsey alertan que la confianza del consumidor está deteriorándose y que solo la transparencia radical puede regenerarla.

Herramientas para la medición y transparencia de huella ambiental



**Análisis de
ciclo de vida
(LCA)**

ISO 14040

**Declaración
ambiental de
producto
(EPD)**

ISO 14025

Ecoetiquetado

ISO 14024

**Caso práctico:
LCA de una prenda
producida por una cadena
textil peruana**





OBJETIVO DEL ESTUDIO

Identificar los impactos ambientales de **un polo de composición 100% algodón pima** (TH6709) mediante la metodología de Análisis del Ciclo de Vida (ACV), en concordancia con la norma ISO 14040.

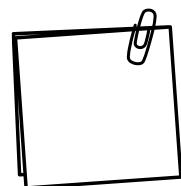
ALCANCE DEL ESTUDIO

Unidad funcional = **1 (una) prenda.**

Alcance = desde la cuna hasta la tumba

RECOPIACIÓN DE DATOS

El inventario para el estudio ACV se realizó durante el año 2023, recogiendo datos de los años **2022 y 2023.**

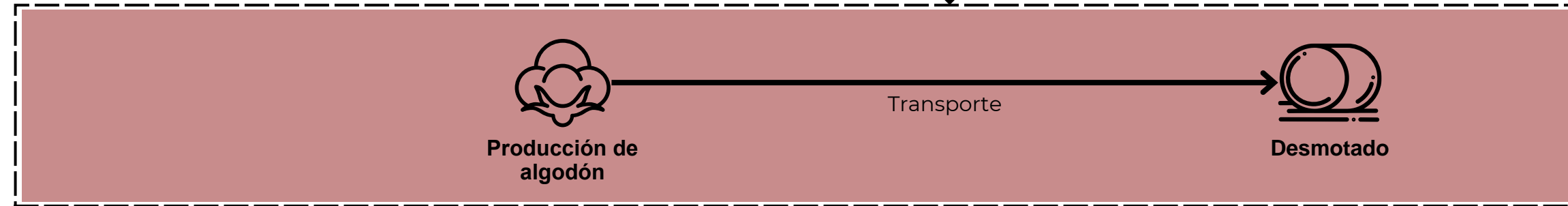


Cabe destacar que durante los meses de marzo a junio de 2023, la costa norte del Perú fue afectada por el **ciclón Yaku**, fenómeno climático que provocó fuertes lluvias e inundaciones, así como la **pérdida de gran parte de la cosecha de algodón en el Fundo**, por lo que los impactos ambientales para esa campaña también se han visto influenciados por este suceso.

DIAGRAMA DEL SISTEMA

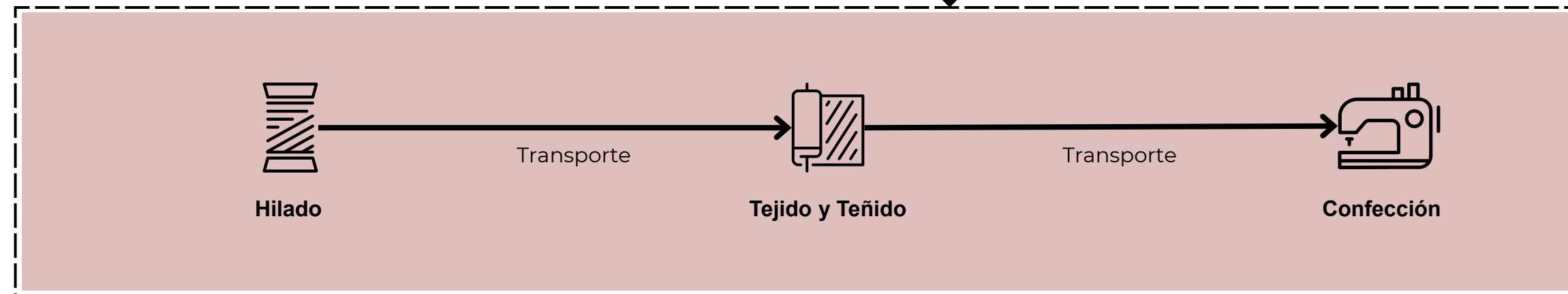
PROCESOS AGUAS ARRIBA

Producción de materia prima



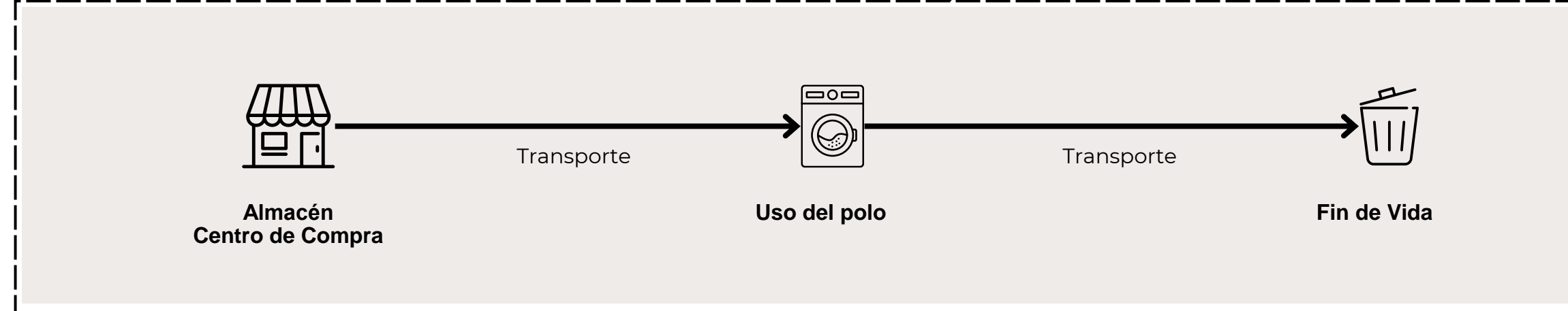
PROCESOS CENTRALES

Producción de la prenda



PROCESOS AGUAS ABAJO

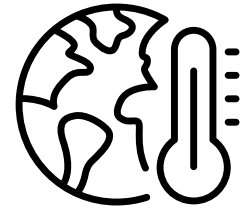
Uso y disposición de prenda



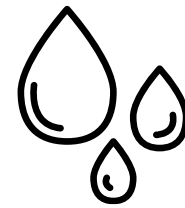
Salidas



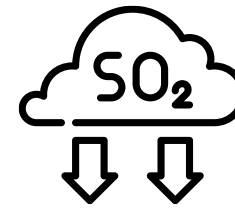
CATEGORÍAS DE IMPACTO EVALUADAS



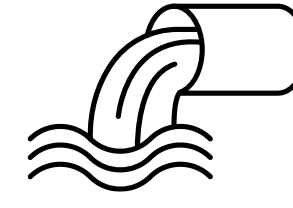
Potencial de
cambio climático
(Kg Co2
eq)



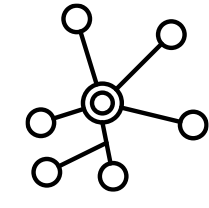
Huella de escasez
hídrica
(m3
eq)



Potencial de
acidificación
(Kg SO2
eq)



Potencial de
eutrofización
(Kg Phosphate
eq)



Potencial de
formación de oxid.
fotoquímicos
(Kg NMVOC eq)

Base de datos y herramientas

Software: Sphera V. 10.7.1.28

Base de datos: Ecoinvent V. 3.8

Métodos de caracterización: CML 2001 V. 2016; AWARE 1.2C

Elaboración y revisión de ACV

Elaboración: Mayra Montoya

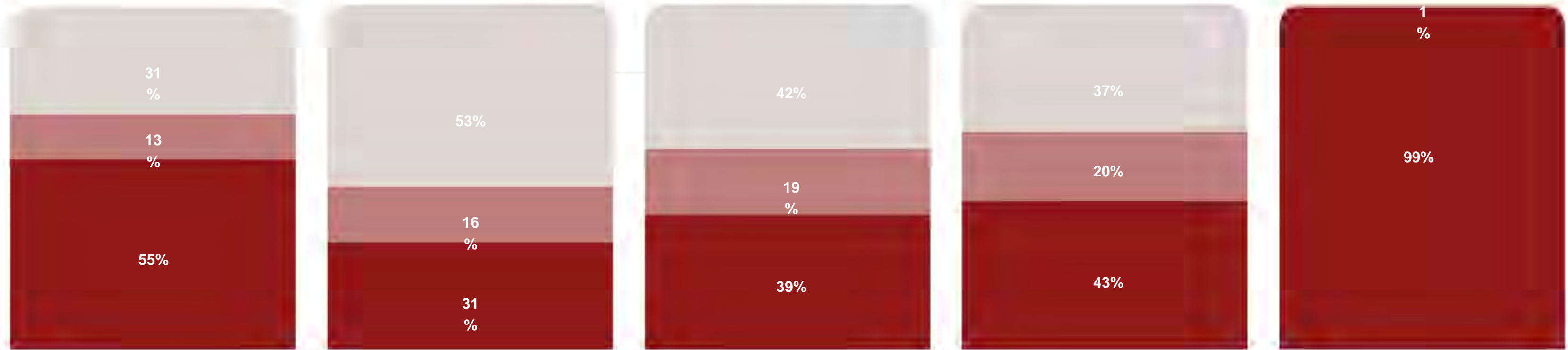
University of Natural Resources and Life Sciences, Vienna

Revisión:

- Marianna Sousa - Gerente de Sostenibilidad de WTS
- Stephany Basurto-Coordinadora de Sostenibilidad WTS

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE IMPACTO DEL CICLO DE VIDA

● P. Aguas Arriba ● P. Centrales ● P. Agua Abajo



0.017

Pot. Acidificación
Kg SO2 eq



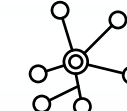
0.010

Pot. Eutrofización
Kg Phosphate eq



4.130

Pot. Calentamiento
Global
Kg Co2 eq



0.003

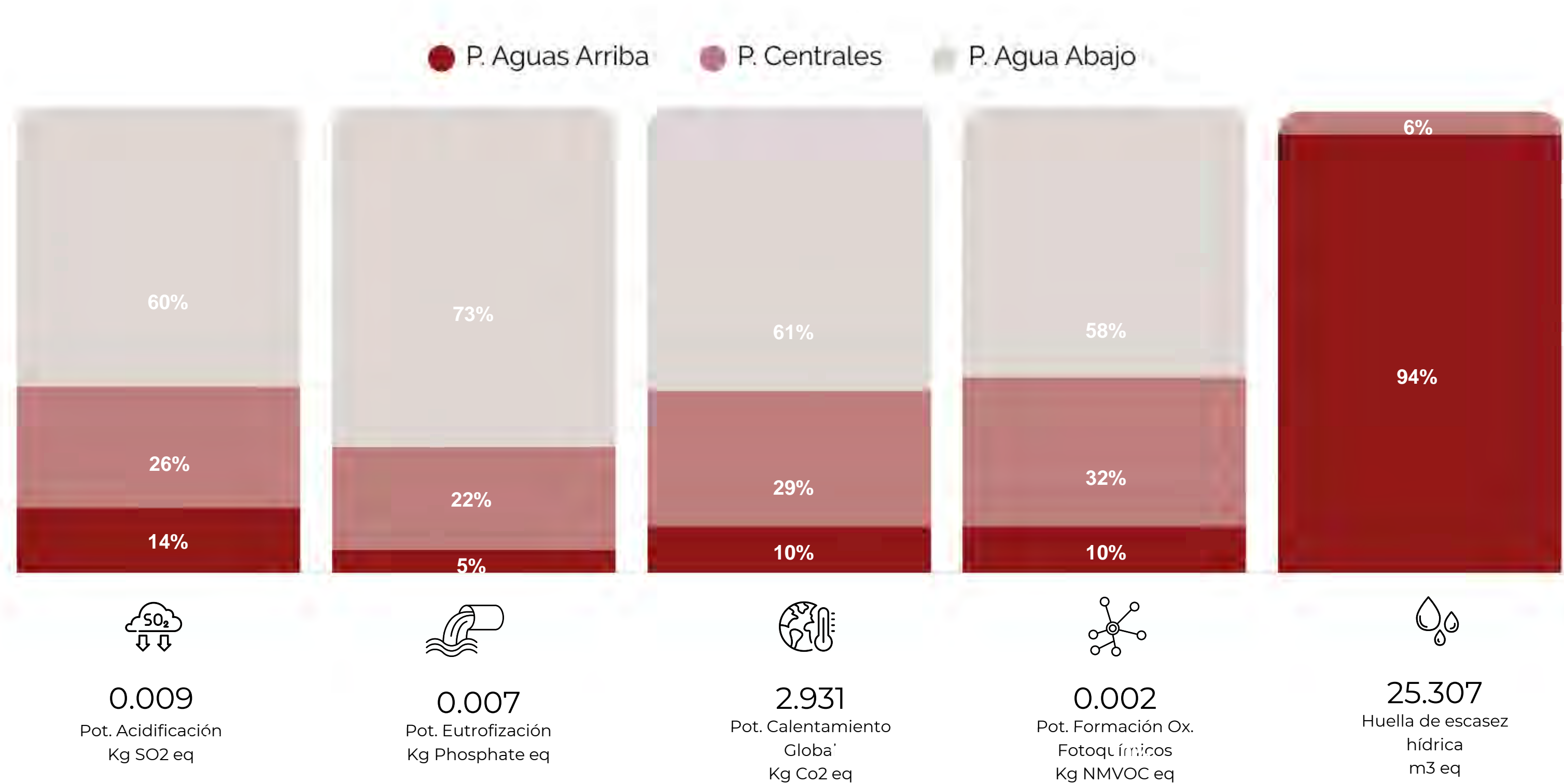
Pot. Formación Ox.
Fotoquímicos
Kg NMVOC eq



187.6

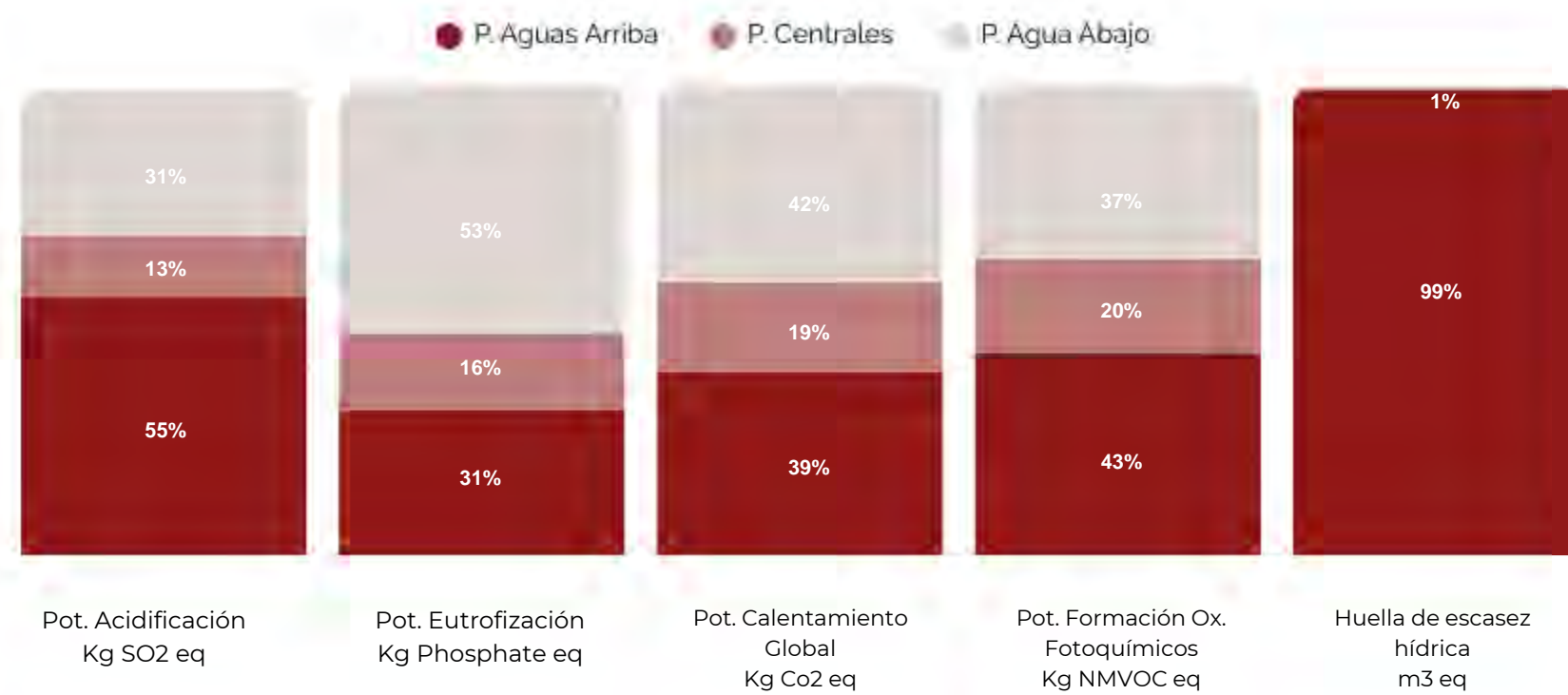
Huella de escasez
hídrica
m3 eq

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE IMPACTO DEL CICLO DE VIDA- RENDIMIENTO TÍPICO

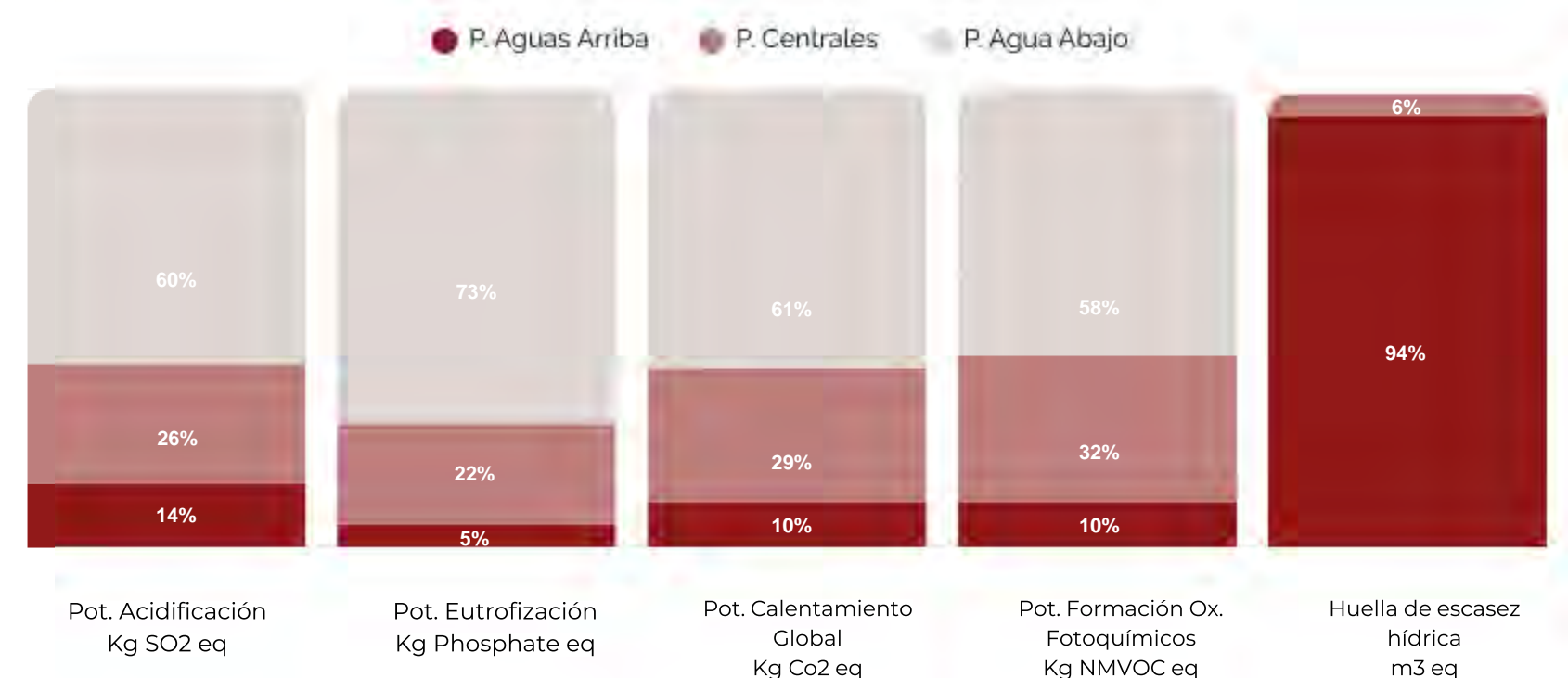


RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE IMPACTO DEL CICLO DE VIDA

S0: Considerando un rendimiento atípico del 12%

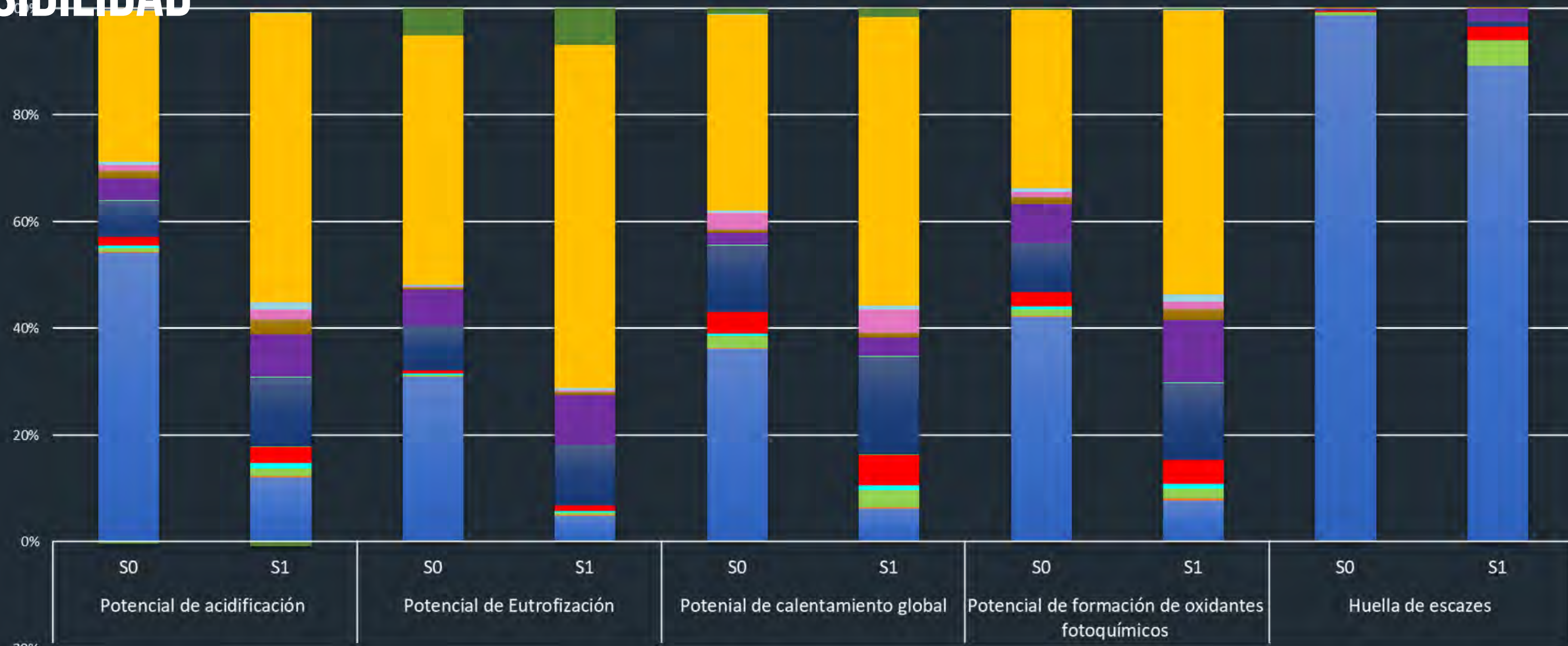


S1: Considerando un rendimiento típico



Campaña 2022-2023 (escenario atípico)	Campaña 2021-2022 (escenario típico)
16 QQ/ha	138 QQ/ha

RESULTADOS PARCIALES DEL ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

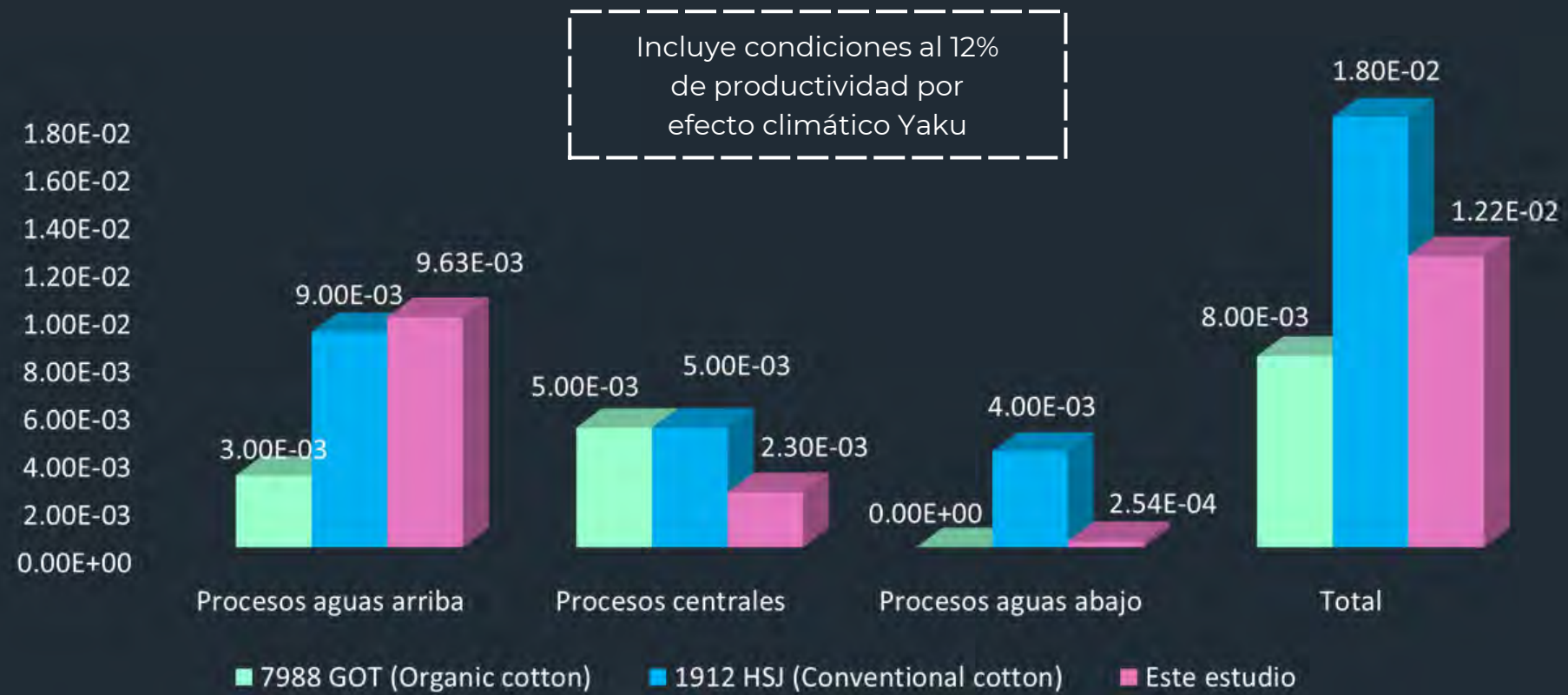


- Producción de algodón
- Transporte de fibra de algodón
- Desmontado
- Transporte de algodón
- Hilado
- Transporte del hilo de algodón
- Tela y teñido
- Transporte de la tela
- Confección del polo de algodón
- Transporte del polo de algodón hacia almacén
- Centro de ventas
- Transporte al usuario
- Uso de la prenda
- Transporte para disposición final
- Fin de vida

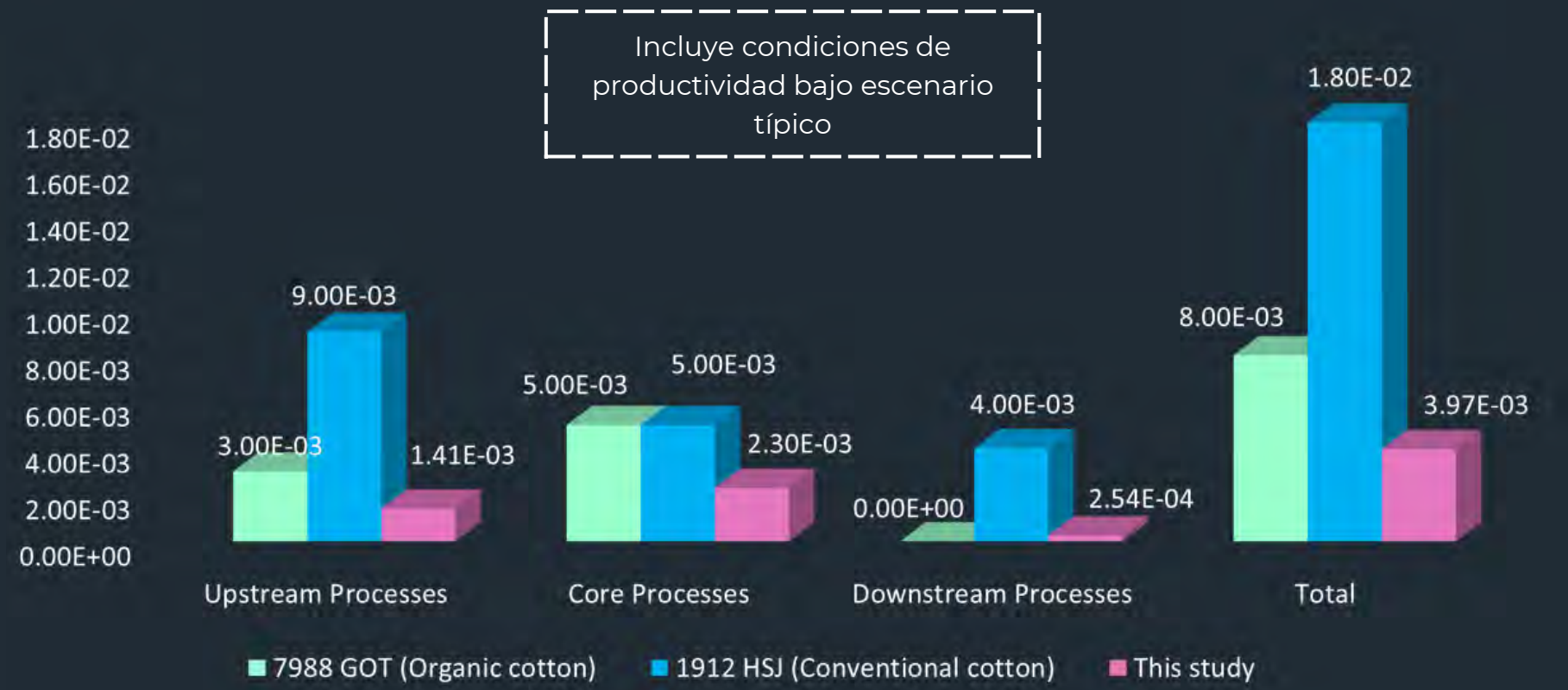
COMPARACIONES

Comparación con información de la Declaración Ambiental de Producto (EPD) de 100% polo de algodón

POTENCIAL DE ACIDIFICACIÓN - KG SO2 EQ

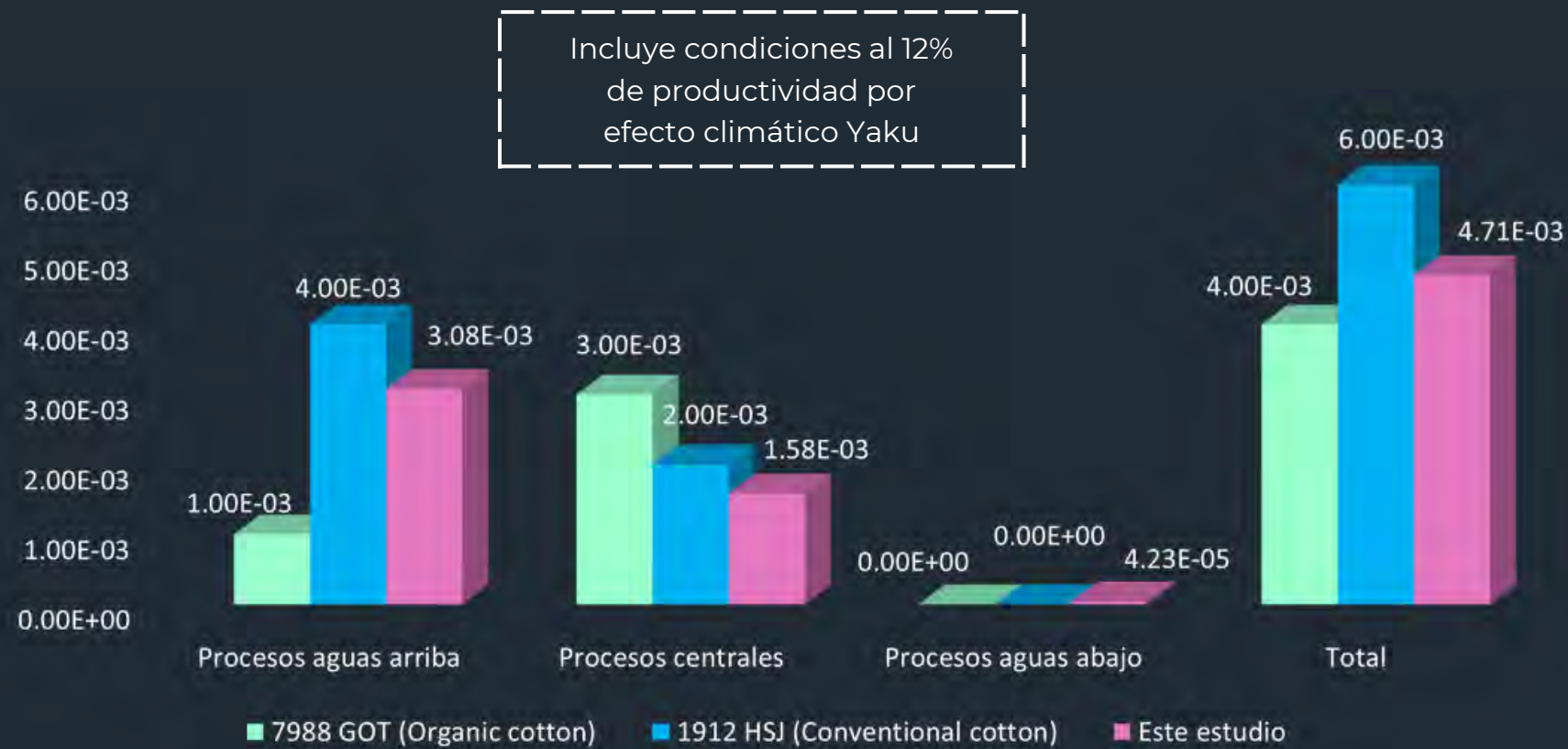


Por debajo de algodón convencional

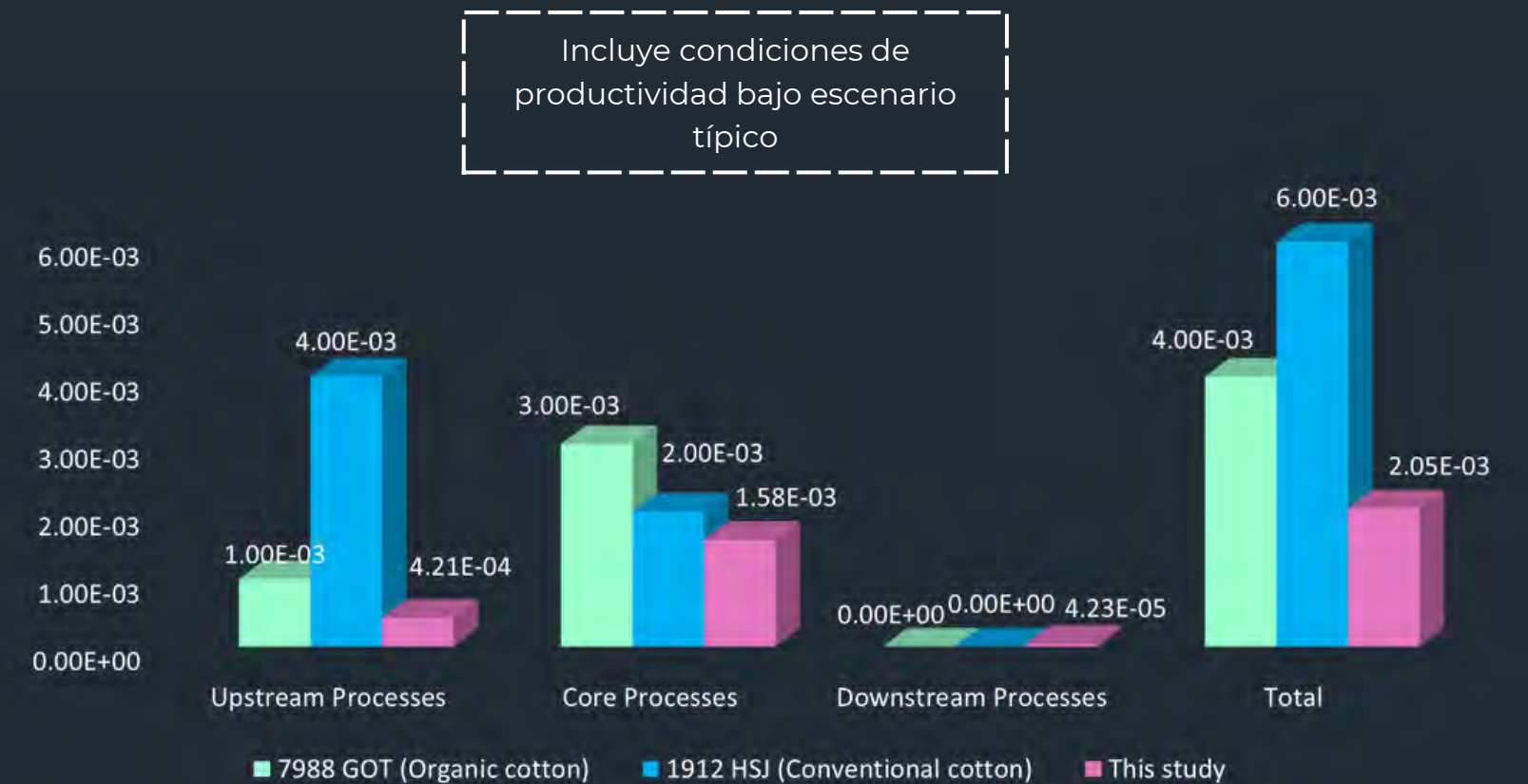


Por debajo de algodón orgánico

POTENCIAL DE EUTROFIZACIÓN - KG PHOSPHATE EQ

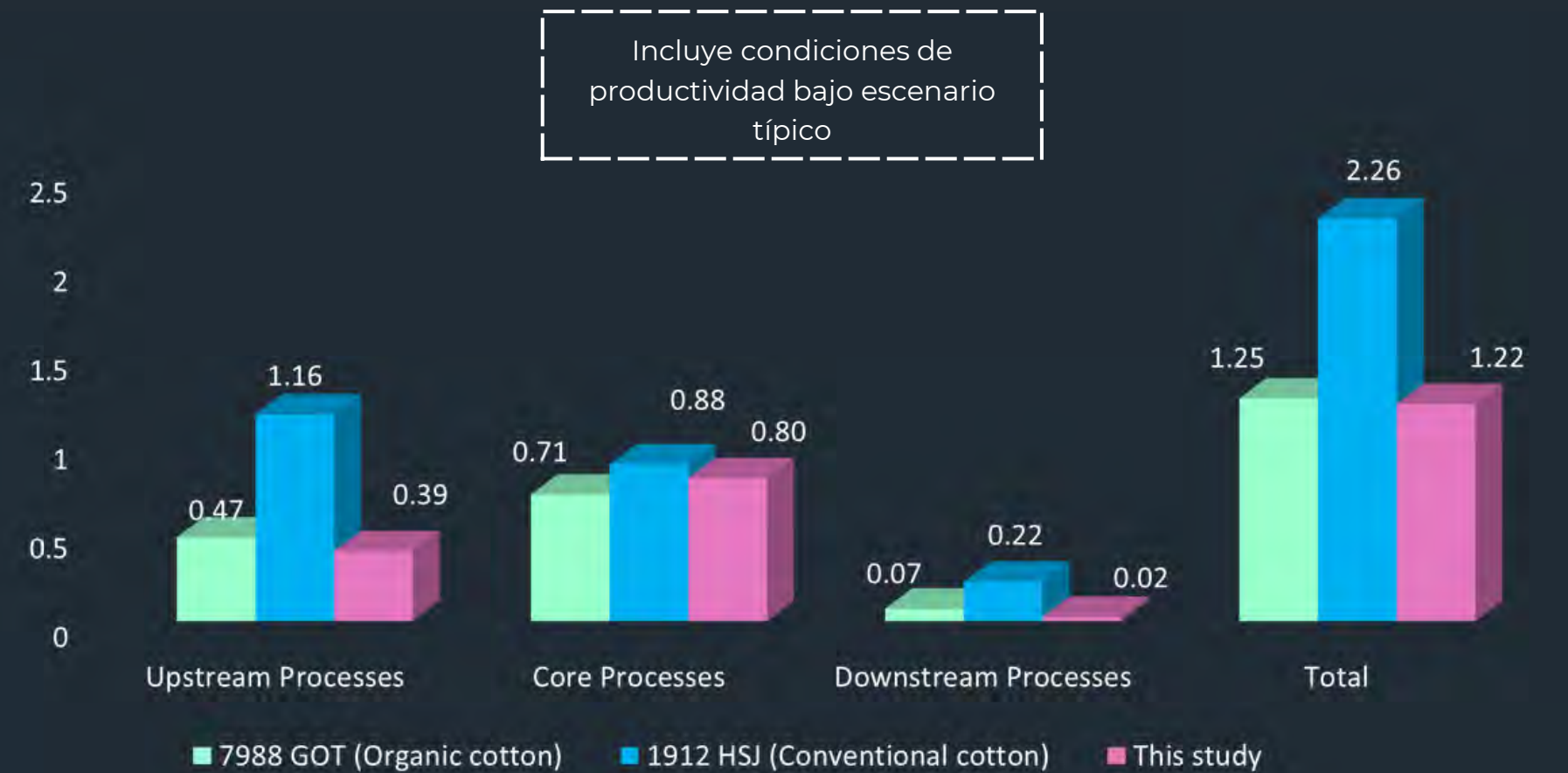
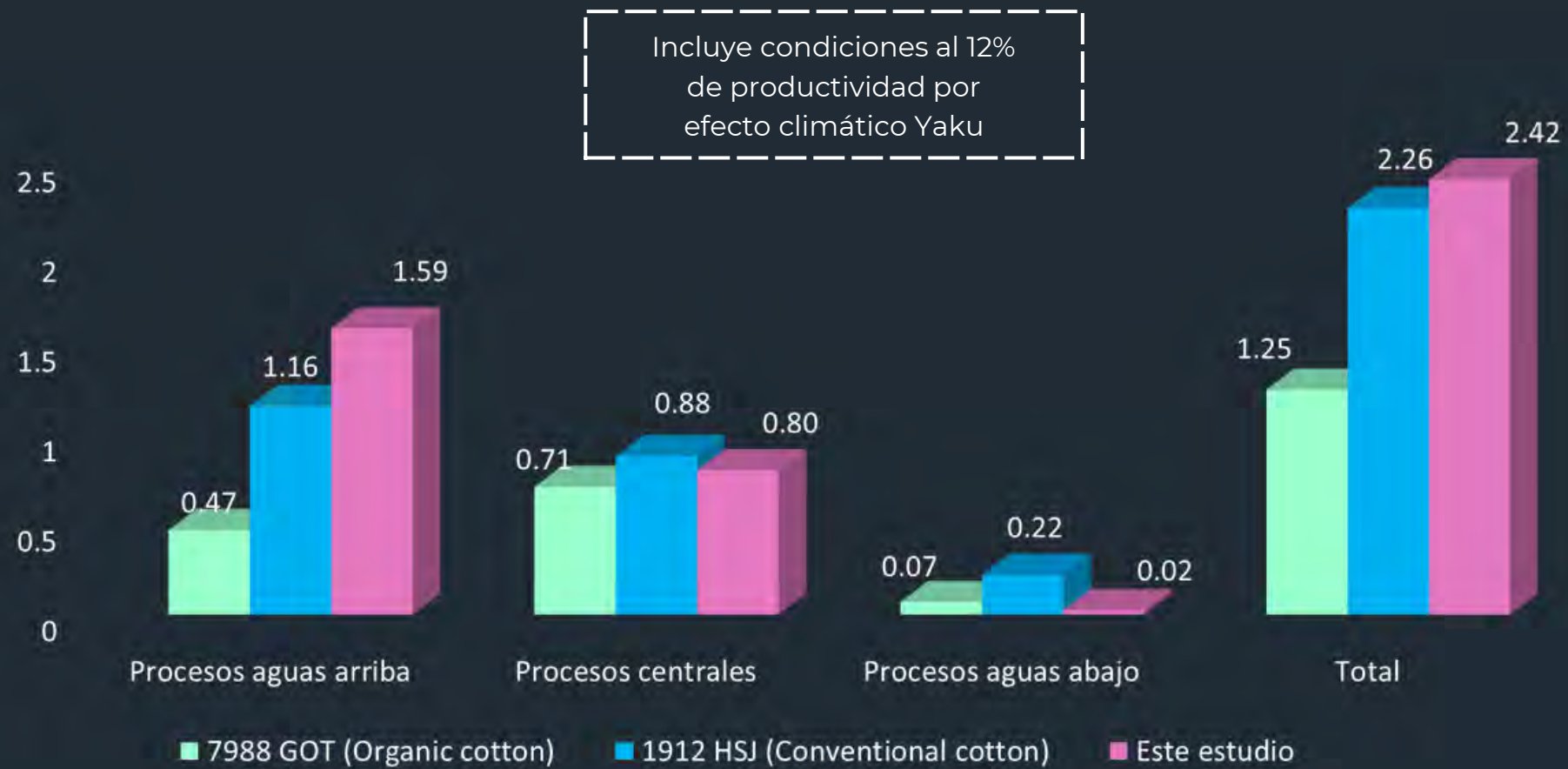


Por debajo de algodón convencional



Por debajo de algodón orgánico

POTENCIAL DE CALENTAMIENTO GLOBAL - KG CO2 EQ

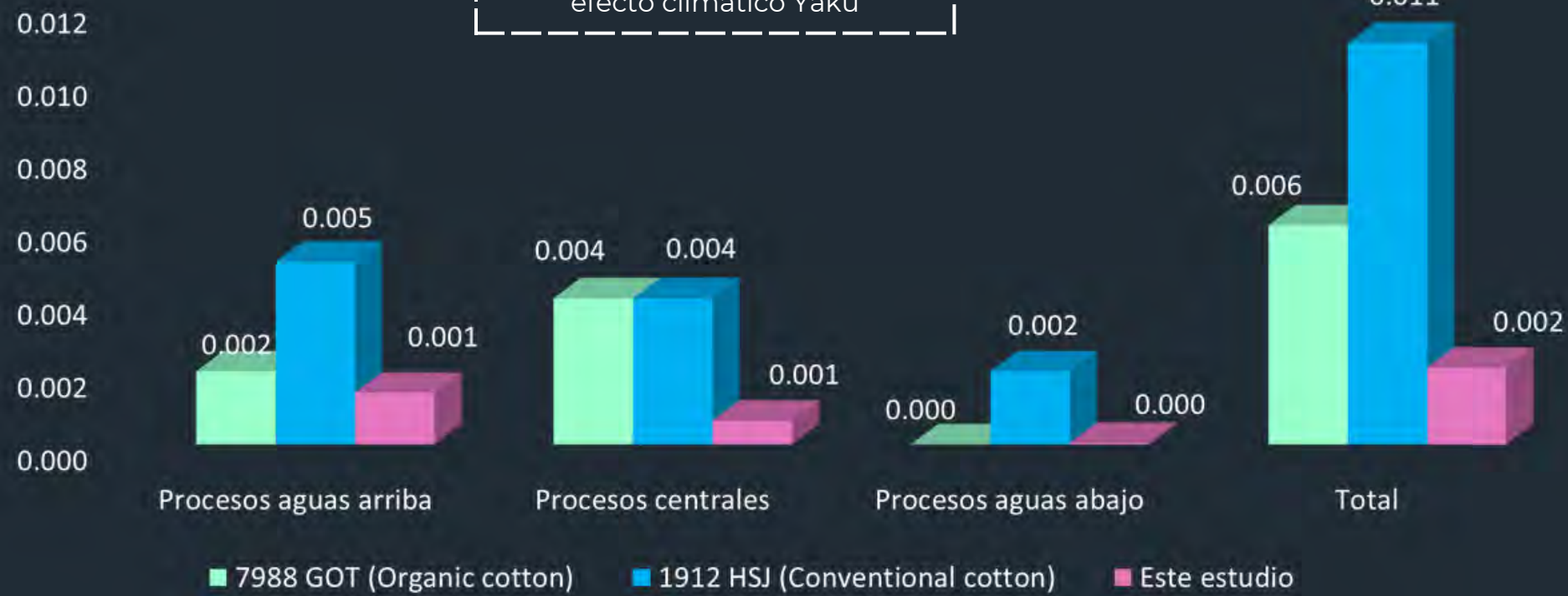


Ligeramente por arriba de algodón convencional

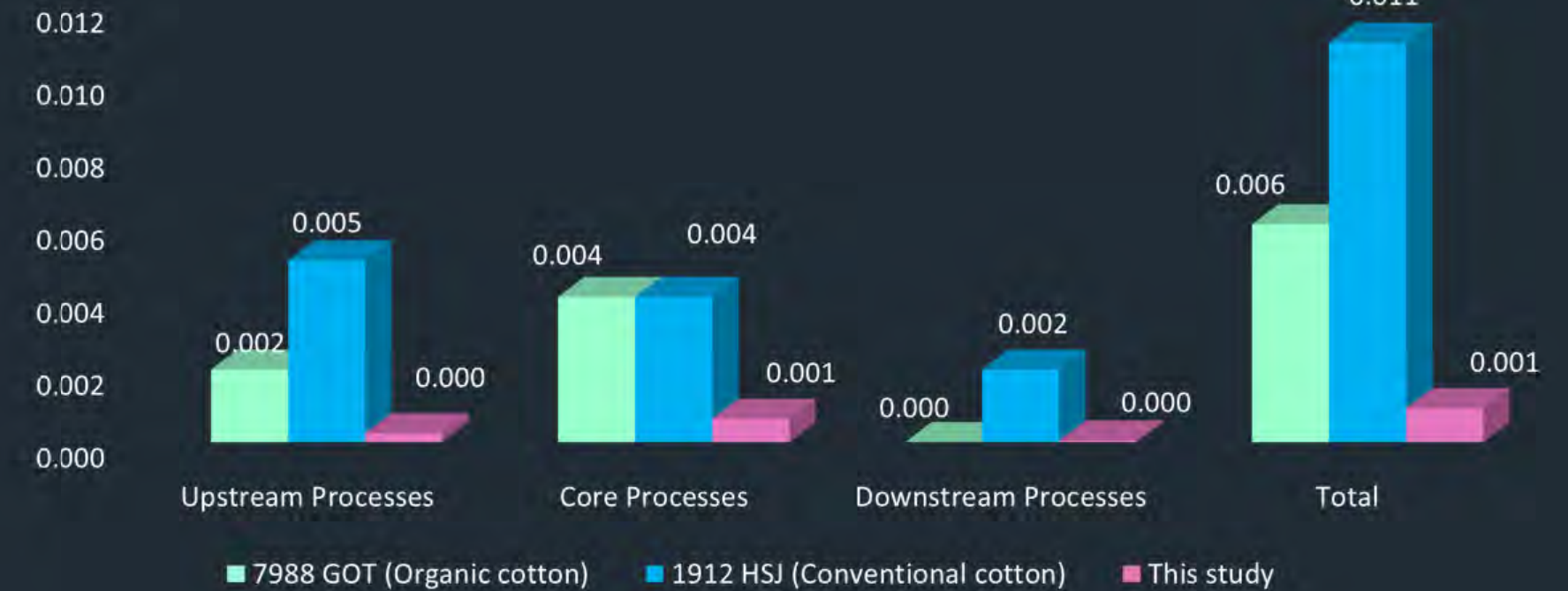
Ligeramente por debajo de algodón orgánico

POTENCIAL DE FORMACIÓN DE OXIDANTES FOTOQUÍMICOS - KG NMVOC EQ

Incluye condiciones al 12% de productividad por efecto climático Yaku

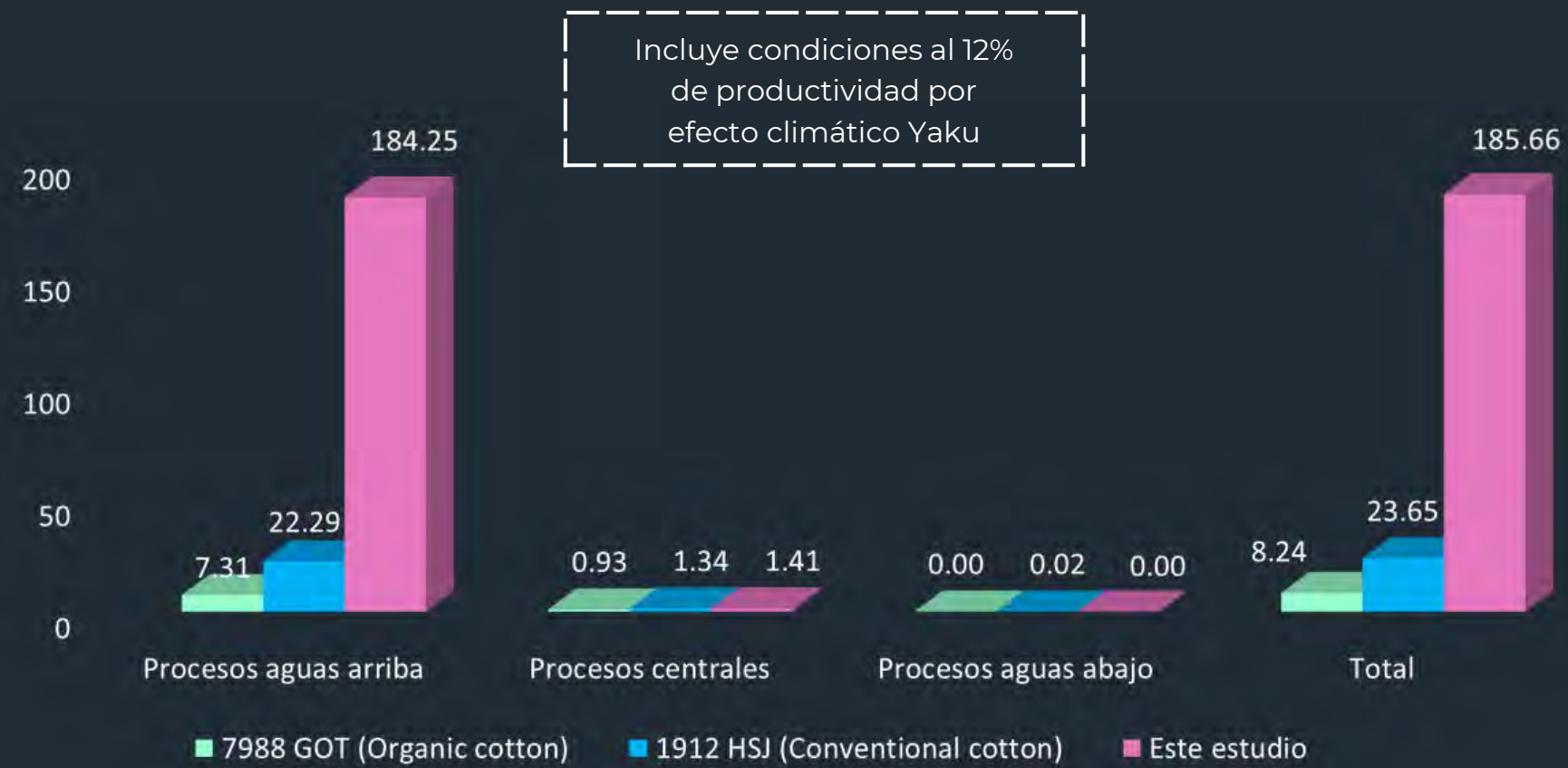


Incluye condiciones de productividad bajo escenario típico

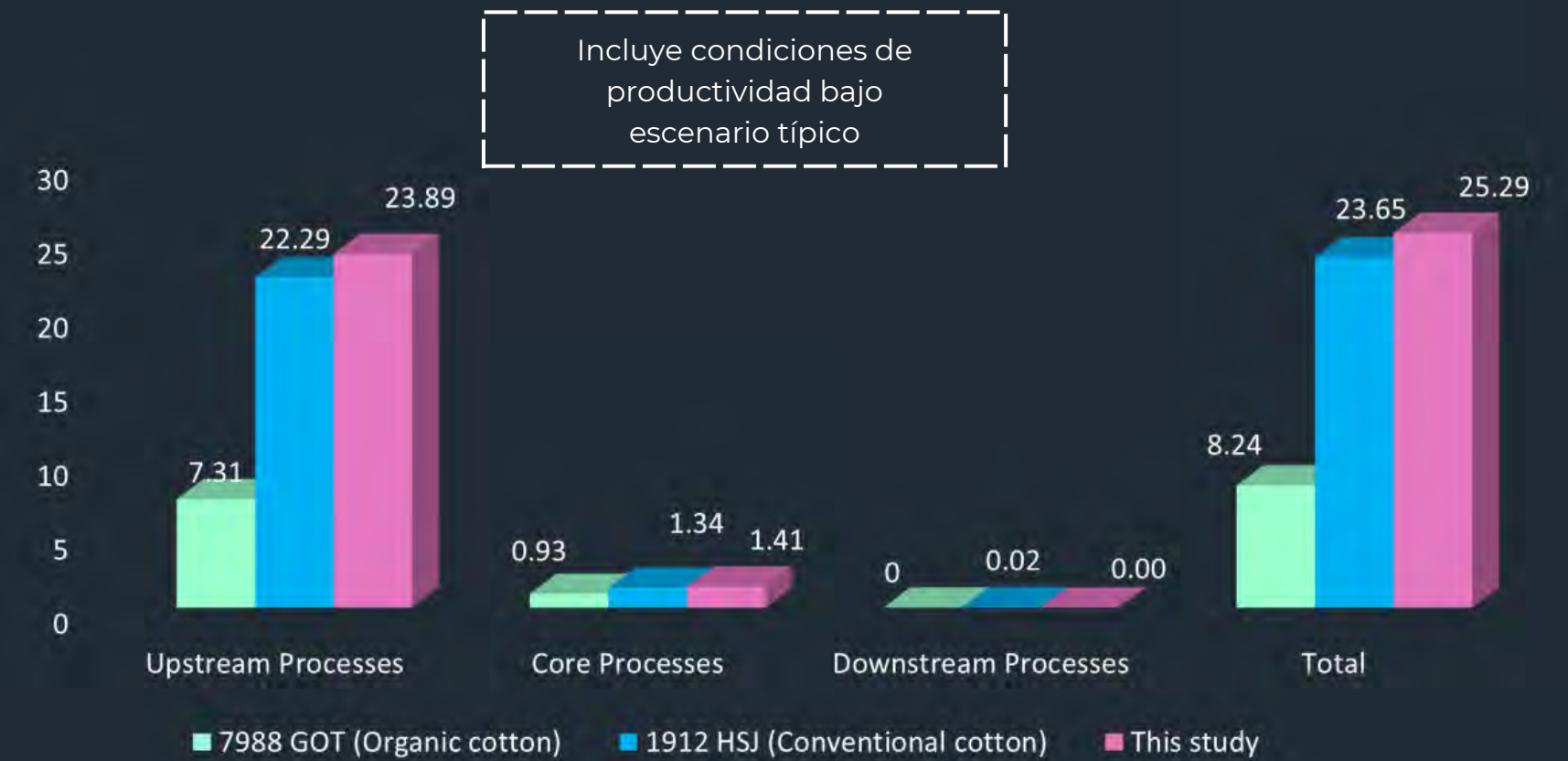


Por debajo de algodón orgánico

HUELLA DE ESCASEZ HÍDRICA - M3 EQ



Por arriba de algodón convencional

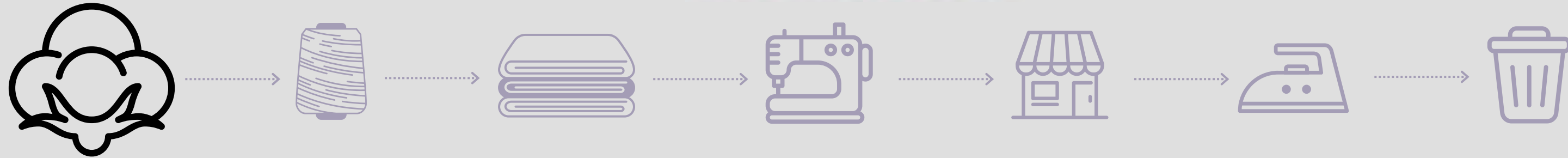


Ligeramente por arriba de algodón convencional

Estrategias para reducir la huella ambiental a lo largo de la cadena de valor



Estrategias para reducir la huella ambiental



CONTROL DE PLANES DE FERTILIZACIÓN Y FUMIGACIÓN



SISTEMAS DE RIEGO EFICIENTE Y TECNIFICADO



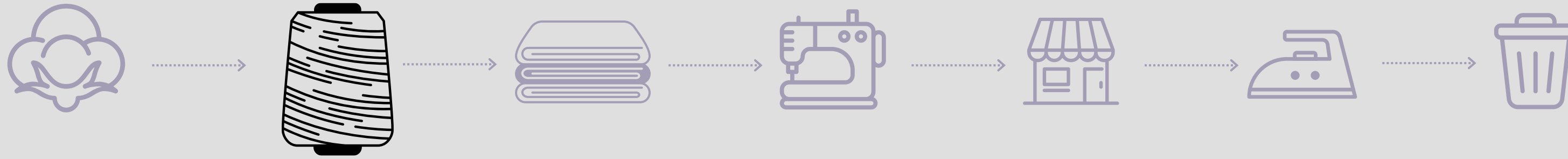
SISTEMAS DE BOMBEO SOLAR



TRANSPORTE EFICIENTE Y TRANSICIÓN A COMBUSTIBLES MÁS LIMPIOS



Estrategias para reducir la huella ambiental



EFICIENCIA
ENERGÉTICA EN
EQUIPOS Y
MÁQUINAS

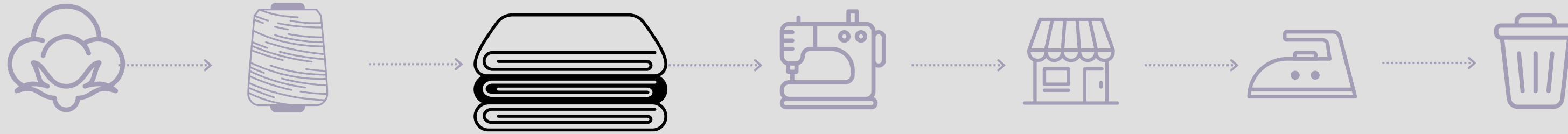


TRANSICIÓN A
ENERGÍA RENOVABLE
AUTOGENEADA O
COMPRA DE I-REC



RECUPERACIÓN DE
MERMA

Estrategias para reducir la huella ambiental



EFICIENCIA EN ENERGÍA DE CALDEROS



TRANSICIÓN A ENERGÍA RENOVABLE AUTOGENEADA O COMPRA DE I-REC



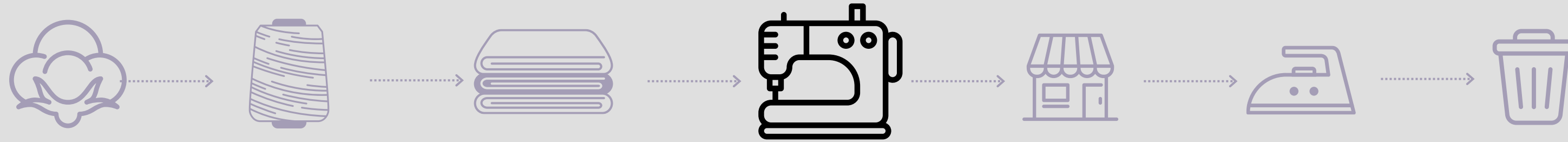
PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS CON RECUPERACIÓN DE EFLUENTES



RECUPERACIÓN DE MERMA TEXTIL



Estrategias para reducir la huella ambiental



EFICIENCIA EN ENERGÍA DE CALDEROS



TRANSICIÓN A ENERGÍA RENOVABLE AUTOGENEADA O COMPRA DE I-REC



PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS CON RECUPERACIÓN DE EFLUENTES



RECUPERACIÓN DE MERMA TEXTIL

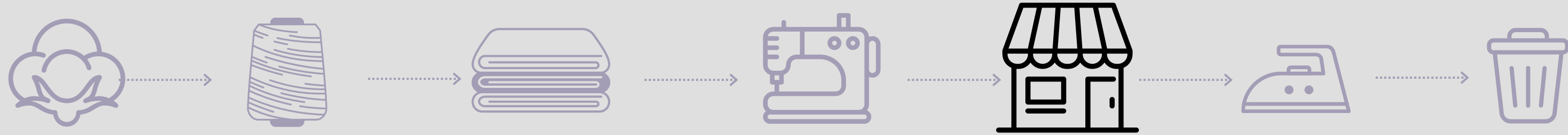


CONSOLIDACIÓN DE CARGA Y TRANSPORTE MARÍTIMO



Ø ZDHC

Estrategias para reducir la huella ambiental



TRANSPORTE EFICIENTE Y TRANSICIÓN A COMBUSTIBLES MÁS LIMPIOS



TRANSICIÓN A ENERGÍA RENOVABLE AUTOGENEADA O COMPRA DE I-REC



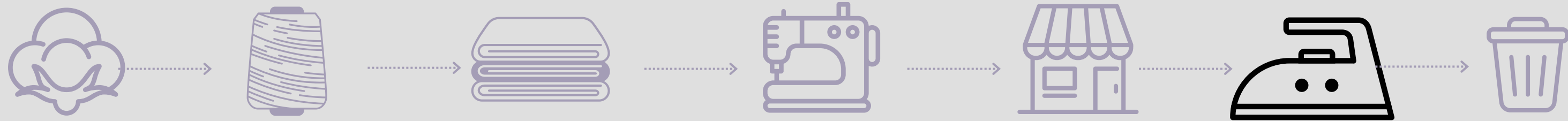
CENTRO DE REPARACIÓN O RECICLAJE DE PRENDAS



USO DE PACKAGING Y EMBALAJE SOSTENIBLE



Estrategias para reducir la huella ambiental

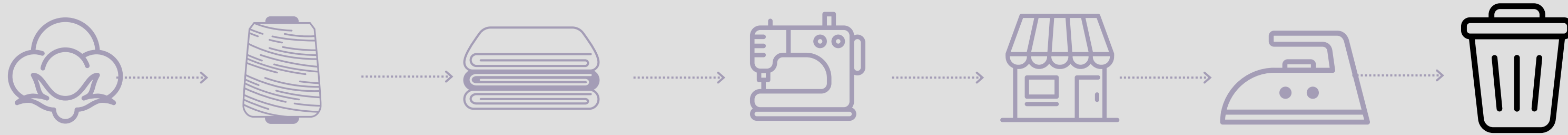


CONSUMO RESPONSABLE




INFORMARSE SOBRE EL CUIDADO DE LAS PRENDAS

Estrategias para reducir la huella ambiental



REPARAR, DONAR, VENDER..
PRÓXIMAMENTE ENTREGA A SISTEMAS REP



La huella ambiental no es solo un
indicador, es una herramienta
estratégica para transformar la
industria textil peruana en un
referente global de
sostenibilidad



Conversemos

Stephany Basurto

sosteniblemente.consulting@gmail.com

+51 920 713 090

SostenibleMente
Consulting



Gracias

Bloque II: Estrategias, soluciones e innovación para una industria textil más sostenible



Jennifer Guadalupe

Especialista en Sostenibilidad
PRODUCE



Economía Circular aplicada

Contexto sectorial



PERÚ

Ministerio
de la Producción



Datos globales



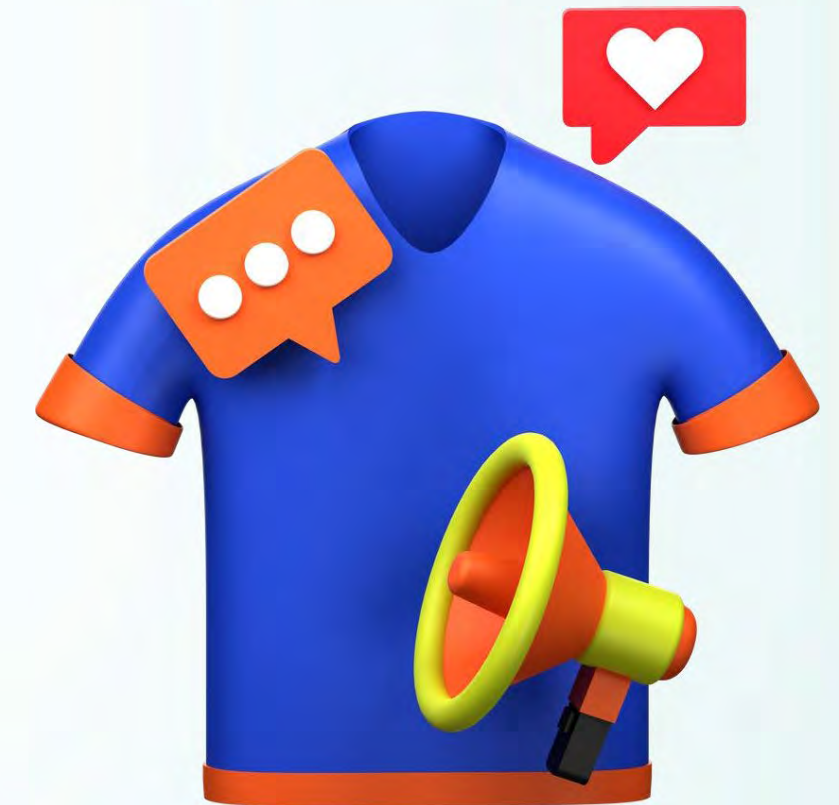
Responsable entre un 2% y 8% de las emisiones globales de carbono



20% de la contaminación del agua potable mundial



26 kg de ropa comprada / 11kg desechada por persona al año



Más de 7 de cada 10 materiales que ingresan a la industria textil acaban como desperdicio o emisiones

Fuente: Pacto Mundial, 2021

Situación en Perú



46,000

Mypes aprox. en Lima,
Arequipa, Junin y Puno



Optimización de procesos, reducción de mermas y residuos, disminución de efluentes contaminantes, recirculación de aguas industriales y valorización de residuos textiles como materia prima.



PERÚ

Ministerio
de la Producción



Economía Circular



PERÚ

Ministerio
de la Producción



Economía Circular

La economía circular es un modelo de producción y consumo que implica **compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar** materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido. De esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende.

En la práctica, implica reducir los residuos al mínimo. Cuando un producto llega al final de su vida, sus materiales se mantienen dentro de la economía siempre que sea posible gracias al reciclaje. Estos pueden ser productivamente utilizados una y otra vez, creando así un valor adicional



Economía Circular



D

Diseñar para el futuro

Crea productos que duren más tiempo y que puedan usarse varias veces o reciclarse fácilmente.

I

Incorporar tecnología digital

Usa plataformas, sensores o apps para seguir el uso de materiales y hacer los procesos más eficientes.

S

Sostener y preservar lo que ya existe

Repara, mejora o reutiliza productos para que no se desechen antes de tiempo.

R

Repensar modelo de negocio

Ofrece tus productos de nuevas formas, como alquiler o servicio, para que se usen más y mejor.

U

Usar residuos como recurso

Aprovecha los residuos para crear nuevos productos o recuperar materiales.

P

Priorizar recursos regenerativos

Prefiere materiales que se puedan renovar, como los de origen natural, y que no dañen el ambiente.

T

Trabajo en equipo

Colabora con otras personas, empresas y gobiernos para lograr soluciones más sostenibles.



PERÚ

Ministerio
de la Producción



Diseño pensando en el futuro

- Prendas modulares y atemporales que duren más.
- Diseño que facilite el reciclaje al final de la vida útil.
- Usar botones, cierres y accesorios desmontables para separar materiales. Evitar mezclas de fibras difíciles de reciclar (ej. poliéster + algodón).



PERÚ

Ministerio
de la Producción



Incorporar tecnología digital

La digitalización en la industria textil promueve la circularidad a través de:

Trazabilidad de materias primas con blockchain para verificar el origen y atributos sostenibles.

Plataformas en línea para compartir recursos y vender excedentes.

Sensores IoT que monitorizan consumos de agua y energía en tiempo real.

Etiquetas RFID o códigos QR en prendas que facilitan su reciclaje (pasaporte digital del producto).

Además, el uso de herramientas de análisis de datos ayuda a predecir la demanda, evitando la sobreproducción y el desperdicio.



Repensar el modelo de negocio

Buscamos salir del enfoque de “**vender** más volumen de **prendas**” y centrarnos en modelos de ingresos circulares, como:

- Alquiler de ropa (uniformes, vestidos de fiesta)
- Suscripciones de moda para intercambiar prendas
- “**Producto como servicio**” (pañales de tela recogidos y lavados)
- Marketplaces de reventa donde la empresa participa (recommerce oficial)

Repensar el modelo puede incluir asociaciones, como vender recortes de fabricación a empresas de relleno, transformando costos en ingresos.



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Usar los residuos como recurso

- La reutilización de retazos de tela y residuos textiles post-consumo, junto con el aprovechamiento de residuos orgánicos y la recuperación de químicos y agua, son estrategias para promover la sostenibilidad. Un ejemplo en Perú es Leomartex, que clasifica mermas textiles para que otros productores en Gamarra las utilicen, creando un ecosistema donde el residuo se convierte en materia prima. Este enfoque no solo beneficia al medio ambiente, sino que también genera ahorros en materiales y nuevos ingresos por la venta de residuos valorizables.

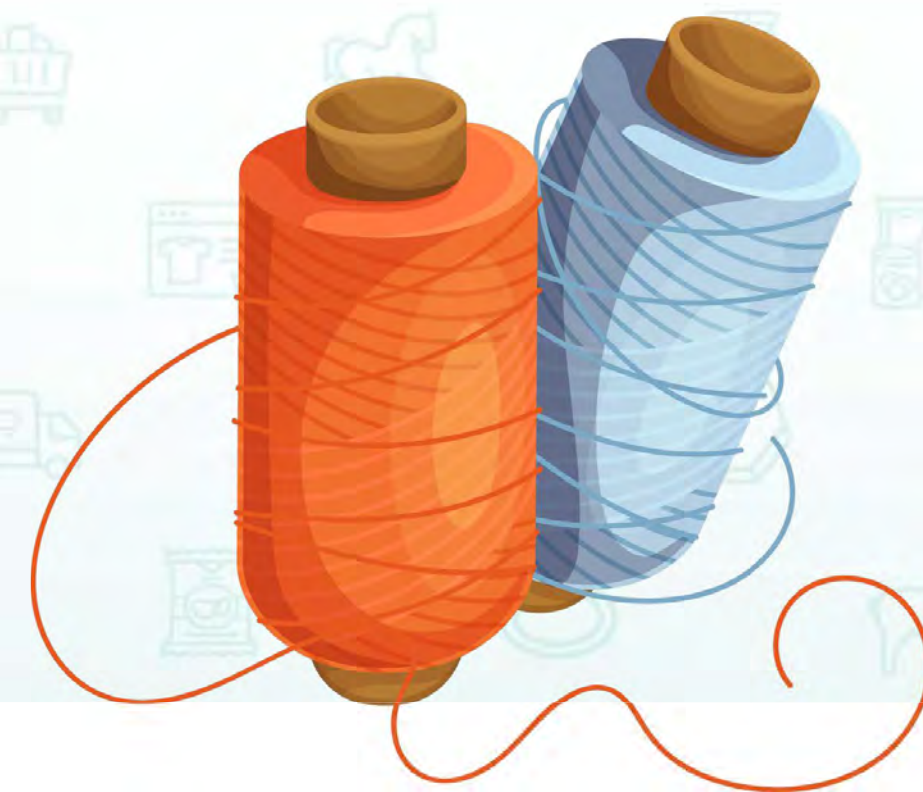


PERÚ

Ministerio
de la Producción

Priorizar recursos regenerativos

La industria textil debe optar por fibras de menor impacto, como algodón orgánico o reciclado, y poliéster reciclado. También es importante utilizar tintes naturales y energía renovable, evitando químicos peligrosos en los procesos. Este enfoque busca desvincularse de recursos agotables y promover el uso de insumos circulares que se regeneren o reutilicen.



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Trabajar en equipo para crear valor conjunto

Para una MYPE textil, es crucial establecer vínculos con proveedores, clientes, otras empresas, universidades y el gobierno. Ejemplos incluyen trabajar con proveedores de telas recicladas, educar a clientes sobre el cuidado de prendas, y crear consorcios circulares en parques industriales donde se reutilizan subproductos. La transparencia y el intercambio de datos son fundamentales para lograr objetivos comunes y colaborar con el sector público en políticas que promuevan la circularidad.



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Conclusiones



PERÚ

Ministerio
de la Producción







CONTACTO

JENNIFER GUADALUPE ROWE
Especialista en Sostenibilidad y
Economía circular

ddp_temp54@produce.gob.pe

<https://mypesostenibleyglobal.my.canva.site/>



PERÚ

Ministerio
de la Producción

muchas
Gracias



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Bloque II: Estrategias, soluciones e innovación para una industria textil más sostenible



Augusto Montoya

Fundador de Interprofiles
Smart Creation



Première Vision & Winter: Temporada
Invierno 26/27 Mujer

Bloque III: Panel Experto - Moda Circular



Janina De Las Casas

Decana de la Facultad de
Diseño de la UPC



Rocío Lecca

CEO de la Corporación
Chio Lecca



María Lucía Carrillo

Fundadora y Vicepresidente
de Modart International Perú